

CTC Infos



La newsletter du Centre Technique de la Chimie

www.ctc.ind.tn

N° 30 sep-oct-nov-déc 2011

LA UNE

Planification des activités du CTC

Quelle stratégie pour 2012 ?

Après une année riche en évènements et en enseignements, le Centre Technique de la Chimie a déterminé, après mure réflexion, ses orientations stratégiques pour l'année prochaine. Développer de nouveaux métiers, travailler à faire évoluer la réglementation nationale et investir dans l'innovation ; telles en sont les grandes lignes.

L'innovation figure, en 2012, parmi les priorités du Centre Technique de la Chimie. Celui-ci se donne pour objectif de s'investir, dans des projets innovants aux côtés des entreprises qui désirent tirer profit des mécanismes de financement mis par l'Etat en la matière tels que la PIRD (Prime d'Investissement en Recherche et Développement) et le PNRI (Programme National de Recherche et d'Innovation).

Ceci est d'autant plus nécessaire que l'innovation constitue, en temps de crise, une porte de sortie pour des entreprises en mal de clients et de marchés. Faut-il rappeler que les plus grandes innovations industrielles de notre siècle ont vu le jour suite à un contexte difficile et ont permis aux entreprises de redécoller ?

AU SOMMAIRE

LA UNE Planification des activités du CTC :quelle stratégie pour 2012 ?	1
DOSSIER SPECIAL INNOVATION Le SMI pour approcher l'innovation de manière méthodique	2
Le brevet : moteur d'innovation	3
EVENEMENT Le PCAM lancé	4
NOUVEAUTE Un profilé novateur pour le bâtiment	5
FORMATION PROFESSIONNELLE Notre cycle de formation en plasturgie continue en 2012	5
MANAGEMENT L'ISO 26000 pour une vraie responsabilité sociétale	6
SALONS Salons internationaux	7
FORMATIONS Le programme de formation collective en 2012	8



Publication du CTC – récépissé n° 2895 (2007)

Siège social : 4, Rue de l'artisanat, Charguia II, 2035 Tunis Carthage

Tel : 71 940 772/ 71 941 241 Fax 71 941 241 mail : ctc@planet.tn site web : www.ctc.ind.tn

Laboratoires : 12 rue de l'usine , Charguia II, 2035 Tunis Carthage

Tél 71 941 002

Cependant, innover n'est pas une mince affaire. Car au-delà du flair et de la créativité, il faut être parfaitement informé. Recherches scientifiques, brevets technologiques, tendances du marché, activités des concurrents...rien ne doit échapper aux « veilleurs ». La veille, constitue, justement, le deuxième axe stratégique adopté par le CTC pour cette année. Ses ingénieurs ont, en effet, suivi des formations dans ce sens avec des partenaires espagnols et s'apprêtent à mettre en exécution, à partir de 2012, le savoir-faire acquis. Il s'agit de capter l'information à partir de plusieurs sources préalablement configurées ; de la trier et de la restituer aux clients sous forme de bulletins électroniques et/ou d'alertes thématiques ; le tout de manière informatisée à l'aide d'algorithmes bien ficelés.

Les premiers clients de ce nouveau service seront, bien-entendu, les cadres et ingénieurs du CTC qui en profiteront pour approfondir leurs connaissances et acquérir un meilleur niveau de maîtrise de leur spécialité. Ceci constitue le troisième grand objectif du CTC qui désire renforcer le niveau de son expertise dans des domaines, jusqu'alors, peu investis tels que le traitement de surface, le compoundage, les composites et les encres.

Le Centre Technique de la Chimie se propose également d'œuvrer activement en faveur de l'évolution de la réglementation nationale en matière de gestion et de contrôle des substances chimiques. Le centre conduit, en effet, un projet de jumelage avec des institutions européennes ayant pour objectif un rapprochement avec la législation européenne en matière de REACH (Registration Evaluation Autorisation of Chemicals) et de CLP (Classification, Labelling and Packaging). Ce projet débutera en mars 2012 et bénéficiera d'un budget de 950 000 euros financés par l'Union Européenne dans le cadre du programme P3A-II.

L'autre grand projet qui concentrera les efforts du centre sera le programme d'appui à la compétitivité des entreprises et à la facilitation de l'accès aux marchés (PCAM) qui sera bientôt lancé. Celui-ci comprend des actions de coaching technique et non technique et de mise en place de systèmes qualité. Le PASRI (Projet

d'appui au système de recherche et d'innovation) financé par l'UE et qui mettra notamment le CTC à contribution, sera une belle opportunité à saisir pour que la recherche contribue davantage à l'innovation, au développement et à l'emploi qualifié.

Le CTC demeurera également mobilisé pour participer activement à la création d'entreprises et au développement régional, notamment à travers sa participation aussi bien à l'identification des richesses naturelles dans les régions qu'à leur valorisation industrielle.

Il va sans dire que le centre doit maintenir le même niveau de vigilance et d'effort afin de conserver l'accréditation de ses laboratoires, d'étendre sa portée et d'assurer l'amélioration continue.

Le centre compte, dans tout ce qu'il entreprend, sur la collaboration et le soutien des entreprises du secteur pour lesquels il existe et évolue. Bon vent pour notre équipe en cette nouvelle année 2012 !

DOSSIER SPECIAL INNOVATION

Le SMI pour approcher l'innovation de manière méthodique

La mise en place des systèmes de management de l'innovation (SMI) constitue une nouvelle prestation que le centre a récemment initiée avec l'appui de la coopération tuniso-allemande (GIZ) et en accord avec l'orientation générale de l'Etat qui encourage vivement à innover.

« Quand j'ai pris la direction de cette composante, la première chose qui m'est apparue est qu'il manquait énormément au niveau de l'industrie, de structures d'innovation. Ce qui ne veut pas dire que l'industrie tunisienne n'innove pas. Ce qui existait ne s'inscrivait pas dans un processus pérenne » annonçait Philippe Lotz, le responsable de la composante innovation au sein de la GIZ.

C'est dans cet objectif que s'inscrit la nouvelle prestation du centre : inscrire l'innovation dans un système doté de ses propres mécanismes et outils et maintenu par sa dynamique propre.

L'accompagnement du centre commence par un diagnostic rendant compte de l'état actuel de l'innovation dans l'entreprise : est-elle importante ? Comment est-elle approchée ? Par quels moyens ? ...

Vient ensuite l'établissement de la vision stratégique de l'entreprise à travers de multiples réunions avec l'équipe de travail ; le but étant de dégager des orientations partagées par toute l'équipe. Nombreux outils sont utilisés pour y arriver à l'instar du brainstorming, de l'analyse SWOT (forces, faiblesses, opportunités, menaces...) ; du benchmarking ainsi que de la feuille de route à moyen et long terme.



M. Philippe Lotz, responsable de la composante innovation à la GIZ

De cette vision stratégique découlent des projets à mettre en œuvre pondérés selon leur degré de priorité. Les ingénieurs du CTC forment alors l'équipe au management des projets. Celui-ci est un ensemble de techniques et de méthodes visant à organiser de bout en bout le bon déroulement d'un projet.

Il est à noter que cette prestation sera intégrée dans les actions de coaching du nouveau programme d'appui à la compétitivité des entreprises et à la facilitation de l'accès aux marchés (PCAM). Les entreprises intéressées pourront contacter la direction de l'assistance technique sur l'adresse dat.ctc@planet.tn

Séminaire à l'INNORPI sur le système tunisien des brevets

Le brevet : moteur de l'innovation

L'Institut national de la normalisation et de la propriété industrielle a organisé le 15 et 16 novembre un atelier sur le système tunisien des brevets animé par des cadres tunisiens et des examinateurs de l'office européen des brevets. Y ont été conviés les industries, les centres techniques, les technopoles et les universités.

L'atelier a exposé les différentes étapes par lesquelles passe une demande de brevet en Tunisie depuis le dépôt jusqu'à la délivrance en mettant l'accent sur les règles de forme et de fond à respecter à chaque étape.

Le brevet : pilier de l'innovation

Le brevetage et l'innovation doivent être perçus comme deux concepts indissociables l'un de l'autre. En effet, le brevet offre à l'inventeur un monopole d'exploitation de son innovation en contre partie de sa divulgation au grand public. Cette divulgation permettra à d'autres personnes d'accéder aux avancées technologiques et industrielles et de les développer à leur tour, générant ainsi de nouvelles inventions donc de nouveaux brevets. Les brevets sont donc à la fois l'origine et le résultat de l'innovation dans une dynamique de création continue.

Le système tunisien des brevets

L'INNORPI est l'office tunisien des brevets auquel les inventeurs doivent s'adresser. A la réception de la demande, celui-ci procède à un examen de forme et de fond. Le premier s'intéresse essentiellement à la complétude des champs de la demande. Quant au fond, l'INNORPI vérifie que l'objet de la demande n'est pas exclu de brevetabilité (variétés végétales, méthodes thérapeutiques, œuvres d'art...), que l'invention est susceptible d'application industrielle, que la description est suffisamment claire et complète, que les revendications sont fondées sur la description et enfin que la demande est bien unitaire (une seule invention). La nouveauté et l'activité

inventive ne sont pas réellement évaluées, ce qui fait du système tunisien un système intermédiaire situé entre le système d'examen de forme uniquement et le système d'examen complet.

Après attribution du brevet, le déposant doit payer des annuités afin de le maintenir en vigueur. Il doit également procéder à son exploitation dans les 4 années consécutives au dépôt de la demande ou encore dans les 3 années consécutives à la délivrance, selon le délai le plus long. Si tel n'est pas le cas, le tribunal peut accorder une licence obligatoire à toute personne le désirant. Une licence d'office peut également être accordée à des tiers par le ministère de l'industrie pour des raisons d'intérêt supérieur commun (protection de l'environnement, ravitaillement du marché tunisien...)

Bientôt un système d'examen complet en Tunisie

L'INNORPI travaille actuellement sur un projet de modernisation de son système d'évaluation des brevets et ceci en migrant vers un système d'examen complet jugeant de manière approfondie la nouveauté et l'activité inventive à l'instar des systèmes européens et américains. Ceci requiert la formation intensive d'un corps d'examineurs spécialisés dans divers domaines techniques. Le projet devrait voir le jour d'ici une année.

EVENEMENT

Le PCAM lancé

Dans le cadre de la consolidation de la compétitivité des PME et du renforcement de leurs capacités à faire face aux exigences des marchés et celles des normes internationales, le Ministère de l'Industrie et du commerce a récemment annoncé le démarrage effectif des activités opérationnelles du PCAM ; un programme financé par l'Union Européenne.

Le PCAM, mettant à la disposition des entreprises plus de 13.000 homme-jours d'expertise locale et internationale pour un

budget estimé à environ €10 million d'Euros, reprend et impulse la mise en œuvre des Programmes Nationaux QUALITE et COACHING et élargit son champs d'intervention pour mener des actions pilotes dans le domaine du MARQUAGE « CE ».

En rapport avec le Programme National de la promotion de la Qualité (PNQ), le PCAM vise l'introduction des Systèmes de Management de la Qualité dans au moins 400 entreprises selon les référentiels horizontaux tel que l'ISO 9001, l'ISO 14001, l'OHSAS 18001 et l'ISA 8000 ainsi que selon les référentiels sectoriels tels que l'ISO TS 16949 (industrie automobile), ISO 9100 (industrie aéronautique) et l'ISO 22716 (industrie cosmétique).

Par ailleurs, et en rapport avec le Programme National de Coaching (PNC), le PCAM projette d'assister 300 entreprises en vue de perfectionner leurs performances techniques et managériales, telles que l'amélioration de leur productivité, la mise en place d'un bureau d'étude ou de méthode en leurs seins, l'assistance à la maîtrise de leurs procédés technologiques, la mise en place d'une cellule de veille stratégique, l'amélioration de leurs fonctions marketing et commerciale, l'aide à leur positionnement à l'international, etc.



Enfin, et en rapport avec les actions pilotes dans le domaine du marquage « CE », celles-ci concerneront 40 entreprises pour lesquelles le PCAM mobilisera des experts internationaux en vue de les assister dans leurs démarches afin d'apposer la marque « CE » sur au moins un de leurs produits.

Partenaire dans la mise en œuvre de ce programme, le Centre Technique de la Chimie, met à votre disposition ses compétences confirmées pour :

- Définir vos besoins pour le volet qualité et le volet coaching technique et non technique;

- Etablir un diagnostic préalable sur l'état des lieux de votre entreprise par rapport au besoin identifié et concevoir un plan d'action définissant les objectifs spécifiques à atteindre et les résultats escomptés de l'action à mener ;
- Participer activement avec les experts recrutés par le PCAM à la mise en œuvre des actions de Qualité et/ ou de Coaching.

Les entreprises sont vivement appelées à s'inscrire dans ce programme afin de profiter de l'expertise qu'il fournit et de renforcer leur compétitivité. Pour plus d'informations, veuillez contacter la direction de la formation et de l'information sur l'adresse dfi.ctc@planet.tn ou consulter notre site web www.ctc.ind.tn

NOUVEAUTE

Un profilé novateur pour le bâtiment

Le chimiste français Arkema a conçu un nouveau profilé de fenêtre en Polychlorure de vinyle (PVC) intégrant des renforts, non en métal, mais en fibre de verre.

L'innovation consiste en la substitution des renforts en acier par des joncs de fibre de verre, cinq fois plus légers ; ce qui permet d'alléger considérablement le produit final. Ces joncs sont déroulés au fil de l'extrusion du PVC. Une mousse en PVC est également insérée dans le profilé pour améliorer ses performances thermiques. Enfin, une couche de polyméthacrylate de méthyle (PMMA), ajoutée par plaxage, permet d'offrir cinq teintes différentes.

Demeure, tout de même, un bémol : Les joncs en fibres de verre ont une moindre résistance aux vents extrêmes par rapport à un modèle en acier ; lorsqu'ils sont introduits dans la partie centrale du battant.



Profilé renforcé en fibres de verre, isolé par une mousse en PVC et coloré par une couche de PMMA

Le profilé, présenté au salon Batimat à Paris en novembre 2011, a nécessité deux ans de développement et un outillage spécifique que la société garde secret.

Adapté de plastiques et caoutchoucs n°887

FORMATION PROFESSIONNELLE

Cycle de formation continue en plasturgie

Notre cycle de formation en plasturgie qui a débuté en octobre 2011, continue jusqu'au mois de juillet 2012.

Nous rappelons que celui-ci comprend 12 thèmes couvrant tout le processus de fabrication des pièces plastiques à savoir la chimie des polymères, les procédés de transformations, le contrôle de la qualité de la pièce ainsi que les outils d'amélioration de la productivité.

Les modules sont assurés en inter-entreprises dans les locaux du CTC (siège et laboratoires) mais peuvent également être assurés en intra-entreprise, sur demande.

L'industriel peut avoir recours à ces formations grâce aux différents outils de financement mis à disposition par le Centre National de formation continue et de promotion professionnelle (CNFCPP) (crédits d'impôts et droits de tirage).

La formation est assurée par un expert en plasturgie bénéficiant de 29 années d'expérience en industrie et en conseil.

Pour vous inscrire, veuillez contacter la direction de la formation et de l'information sur dfi.ctc@planet.tn

Les thèmes de 2012 sont les suivants :

Thème	Date
Connaissances de base sur le Moule Injection	29 février et 01 Mars
La Maitrise Statistique du Procédé MSP - SPC en Plasturgie	28, 29 et 30 Mars 2012
Les 5S et SMED en plasturgie	18, 19 et 20 Avril 2012
Le taux de rendement synthétique TRS	02, 03 et 04 Mai 2012
Extrusion des Matières Thermoplastiques	30, 31 Mai et 01 Juin 2012
Extrusion-Soufflage des corps creux	20, 21 et 22 Juin 2012
Analyses et essais sur pièces technique en plastique	04, 05 et 06 Juillet 2012

MANAGEMENT

L'ISO 26 000 pour une vraie responsabilité sociétale

Dans la Tunisie de l'après révolution où les entreprises sont vivement appelées à participer au développement régional, à limiter la pollution et à prendre en compte le bien-être des employés, l'ISO 26000 pourrait s'avérer fort utile.

Cette norme, qui a vu le jour en novembre 2010, définit la manière par laquelle l'entreprise doit appréhender la responsabilité

sociétale. Celle-ci est définie comme étant « un concept dans lequel les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales, et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes sur une base volontaire ». Énoncé plus clairement et simplement, c'est « la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable ».

Pour appréhender la notion de responsabilité sociétale, la norme conseille deux approches concomitantes. Il s'agit, d'une part, d'identifier toutes les personnes ayant un intérêt dans les décisions ou activités de l'organisation et de dialoguer avec elle de manière à ce qu'elles éclairent les décisions. D'autre part, il faut réfléchir aux impacts directs et indirects des activités et des décisions au regard des questions qui reflètent la notion de la responsabilité sociétale. L'ISO 26000 en a identifié sept : les droits de l'Homme, les conditions de travail, l'environnement, les bonnes pratiques des affaires, les consommateurs, la contribution au développement local et la gouvernance de l'organisation qui s'applique aux six autres.



Le projet de norme ISO 26000 ne date pas d'hier : c'est en 2001 que des organisations de consommateurs, en réaction aux pratiques peu éthiques des grands groupes multinationaux, ont décidé d'agir en faveur de comportements économiques et commerciaux responsables.

Désormais, toute organisation de tout pays, disposera d'un texte de référence, reconnu au niveau international dont l'objectif est de les guider dans la mise en place des bonnes pratiques en matière de responsabilité sociétale.

Il est à noter que la mise en place de ce référentiel pourra être intégrée au programme PCAM qui sera bientôt lancé. Pour de plus amples informations, vous pouvez contacter la direction de la formation et de l'information sur dfi.ctc@planet.tn

SALONS

Salons internationaux du premier semestre 2012

	Salon	Description	Date	Ville	Pays
Plastiques	POLYESTER CHAIN 2012	Congrès mondial dédié à la filière du polyester	14 - 16 fév.	Zürich	Suisse
Revêtements	EXPOCOATING MOSCOW 2012	Salon international et conférence sur le thème : "Procédés, matériaux et équipements pour le traitement de surface, le revêtement et la protection à la corrosion"	28 fév. - 01 mars	Moscou	Russie
	SURFEX (SURFACE COATINGS WEEK) 2012	Exposition sur les matières premières et les équipements utilisés pour le revêtement de surface	29 - 30 mai	Birmingham	Royaume uni
	COATECH 2012	Salon international de la peinture et du revêtement, du nettoyage industriel et du contrôle de la corrosion	02 - 04 mai	Mexico	Mexique
Pharmaceutique	INFARMA 2012	Salon et congrès internationaux de l'industrie pharmaceutique	20 - 22 mars	Madrid	Espagne
	3C 2012	Salon du contrôle de contamination et des salles blanches	23 - 24 mai	Birmingham	Royaume-Uni
	CONGRÈS INTERNATIONA L DE LA SFSTP 2012	Congrès international de la Société française des sciences et techniques pharmaceutiques	06 - 07 juin	Montpellier	France
Cosmétiques	COSMETICA HANNOVER 2012	Salon professionnel des cosmétiques	21 - 22 janv.	Hanovre	Allemagne
	INTERCHARM PROFESSIONAL 2012	Salon de la beauté pour les professionnels des cosmétiques et des salons de beauté	19 - 21 avril	Moscou	Russie

FORMATIONS

Notre programme de formation en 2012

Le Centre Technique de la Chimie élabore un programme annuel de formation inter-entreprises dont le contenu émane des besoins des industriels lors de réunions de concertation en début d'année. Les dates des modules seront fixées prochainement sur notre site internet (www.ctc.ind.tn). Notons que tous les thèmes cités ci-dessous peuvent être entrepris en intra-entreprise à la demande des industriels.

Thème de formation	Durée (jours)	Dates
Plastiques		
Conception d'un produit injecté	2	09 mai
Optimisation du Réglages des Presses d'injection pour une meilleure compétitivité	3	A préciser
Perfectionnement des essais et des analyses en laboratoire plastique (2ateliers)	2	A préciser
Extrusion des Matières Thermoplastiques	3	A préciser
Extrusion Soufflage des corps creux	3	A préciser
Composite matrice et renforts_ Procédés de mise en œuvre	2	06 juin
Peintures		
Comment optimiser votre formule pour un meilleur produit	2	A préciser
Anticiper sur la réglementation (REACH, Directives COV,...) par l'innovation produit	2	A préciser
La corrosion industrielle : mise en évidence	2	30-31 mai
Perfectionnement des analyses et des essais de peinture (2 ateliers)	2	A préciser
Détergents et cosmétiques		
Choix et application des tensioactifs pour une meilleure formulation	2	12-13 avril
Les Bonnes Pratiques de Fabrication des produits cosmétiques selon l'ISO 22716 (2007)	2	04-05 octobre
La formulation des émulsions	2	11-12 octobre
Perfectionnement des analyses et essais de laboratoire des détergents (2 ateliers)	2	A préciser
Thèmes horizontaux		
Comprendre le décret n°2066-2687 relatif aux établissements dangereux	1	08 novembre
Comprendre le règlement européen REACH	2	03-04 mai
SGH/CLP : Nouveau système de classification et d'étiquetage des produits chimiques	1	05 avril
Risques chimiques	2	A préciser
Etude de dangers : analyse des risques	1	A préciser
La production propre pour une meilleure productivité	2	20-21 septembre
La traçabilité : une exigence majeure pour l'exportation des produits tunisiens	2	A préciser
Les règles d'origine dans le cadre des zones de libres échanges bilatérales et multilatérales	1	A préciser
Initiation au management de projet	3	10-11-12 avril
La propriété industrielle en entreprise : comprendre le système tunisien des brevets	1	28 mars